

Bewerbungsfrist:

Vertriebsentwickler (w/m/d) sozialer Dienstleistungen

Herz zeigen, Reinknien, Wertschätzen - in der Caritas Geschäftsstelle in Köln- Ehrenfeld

Der Caritasverband für die Stadt Köln engagiert sich mit seinen mehr als 2.000 Mitarbeitenden für ein gerechtes und soziales Köln. Er ist Träger von 80 Diensten und Einrichtungen der Sozialen Arbeit und Pflege im Kölner Stadtgebiet. Der Caritasverband baut seinen Bereich Vertrieb sozialer Dienstleistungen von Grund auf neu. Gesucht wird keine Verwalterin oder kein Verwalter, sondern eine Persönlichkeit mit Unternehmergeist, Überzeugungskraft und echter Leidenschaft fürs Verkaufen mit Haltung. Du entwickelst gemeinsam mit den Bereichen neue vermarktbare Leistungen und bringst sie aktiv an Zielgruppen, Kooperationspartner*innen und institutionelle Kund*innen.

Bei uns erwartet Dich ein attraktives Gehalt, abhängig von Erfahrung und Qualifikation, zwischen 3925€ und 5258€ brutto pro Monat bei Vollzeitbeschäftigung (je nach Stufe). Bei einer Teilzeitanstellung erfolgt die Vergütung anteilig entsprechend Deinem vereinbarten Beschäftigungsumfang.

Kommst Du in unser Team?

Unterstütze uns ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt, unbefristet und in Teilzeit mit 19,5 Std./Wo., als

Vertriebsentwickler (w/m/d) sozialer Dienstleistungen

Entwicklung und aktive Vermarktung marktfähiger Leistungen

Das sind Ihre Tätigkeiten

Gehen wir's an | Deine Aufgaben

Vertrieb, Netzwerkarbeit & Repräsentation

- In enger Zusammenarbeit mit den Einrichtungs- und Geschäftsfeldleitungen entwickelst Du bestehende Leistungen zu klaren, vermarktbaren Angeboten weiter.
- Ein strukturiertes Netzwerk von Zuweiser*innen, Kooperationspartner*innen und institutionellen Kund*innen baust Du eigenständig auf, pflegst es durch persönliche Besuche und steuerst es über regelmäßige ABC-Analysen.

- Den direkten Vertrieb übernimmst Du bei konkreten Projekten über alle Geschäftsfelder hinweg - von der Unternehmensansprache für das Jugendbüro bis zum HausNotRuf oder der Ambulanten Pflege.
- Auf Netzwerkveranstaltungen, Messen und bei Kooperationsgesprächen repräsentierst Du die Caritas Köln überzeugend nach außen.
- Prägnante Leistungskataloge, One-Pager und Marketing-Materialien konzipierst Du so, dass sie unsere Angebote klar und auf den Punkt kommunizieren.
- Aktuelle Markt-, Bedarfs- und Versorgungsentwicklungen behältst Du fest im Blick und leitest daraus strategische Handlungsempfehlungen für die Leitungen ab.

Vertriebssteuerung, CRM & interne Befähigung (ca. 40 % der Stelle)

- Im zentralen CRM-System (Fundraisingbox) baust Du einen verbandsweiten Vertriebsradar auf und begleitest Prozesse von der ersten Anfrage bis zum Abschluss.
- Das monatliche Reporting an die Leitung der Stabsabteilung zu Pipelines, Abschlüssen, Conversion-Raten und Marktfeedback liegt in Deiner Hand.
- Kompakte, praxisnahe Schulungen zu Kund*innenorientierung, Gesprächsführung und Empfehlungsmarketing entwickelst und leitest Du für die Teams vor Ort.
- Ein internes Netzwerk von Vertriebsbotschafter*innen baust Du gezielt in den verschiedenen Einrichtungen auf.
- Einheitliche Standards und Instrumente zur systematischen Netzwerkpflge und Kund*innengewinnung werden von Dir für alle Geschäftsfelder entwickelt.

Wir wünschen uns

Alle Achtung | Dein Profil

- Kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Abschlüsse.
- Nachweisbare Erfahrung im aktiven Vertrieb, Business Development oder der Angebotsvermarktung. Erfahrung im sozialen Sektor ist ein Plus, aber kein Muss.
- Idealerweise Kenntnisse in der Kölner Wirtschafts- und Soziallandschaft.
- Sicherer Umgang mit MS Office; Kenntnisse in CRM-Systemen sind von Vorteil.
- Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Trainings, Workshops oder internen Schulungen.
- Hohe Motivation, Strukturen und Prozesse von Grund auf neu aufzubauen und aktiv anzupacken.
- Echtes "Verkäufer*innen-Gen" - kontaktfreudig, überzeugungsstark, begeisterungsfähig und lässt Dich von einem Nein nicht aufhalten.
- Fähigkeit, Potenziale zu erkennen und daraus marktfähige Lösungen zu entwickeln.

- Kommunikationsstärke: Begeisterungsfähigkeit im Umgang mit Kolleg*innen und externen Partner*innen, persönlich, telefonisch oder in Workshops.
- Verständnis für die Sensibilität des Vertriebs in sozialen Organisationen und die Fähigkeit, dies als Stärke zu nutzen.
- Identifikation mit den Aufgaben, Zielen und [Werten](#) des Caritasverbands Köln

Darauf können Sie sich freuen

Was uns ausmacht | Unsere Extras

- Tarifliche Vergütung mit Jahressonderzahlungen und Betriebsrente
- Offene Türen für Fort- und Weiterbildung
- Lebensarbeitszeitmodell für Sabbaticals und Auszeiten
- Kostenfreie Angebote der Gesundheitsförderung
- Personalrabatte, z.B. über Corporate Benefits
- Vergünstigtes Deutschlandticket und Jobrad
- Beratung und Angebote zu Themen rund um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Prämien für geworbene Mitarbeiter*innen

Merkmale

Befristung: unbefristet
 Umfang: Teilzeit
 Arbeitsfeld 1: Sozialraum
 Funktion: Fachkraft
 Job besonders für Menschen mit Behinderung geeignet: Keine Angabe

Angaben zum Gehalt

Tarifgebunden: Ja

Weitere Angaben

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung über unser Online Portal oder per E-Mail an: bewerbung@caritas-koeln.de

Du hast noch Fragen?

Anke Collignon informiert Dich gerne unter der Telefonnummer: 0221 95570224

Caritasverband für die Stadt Köln e.V. | Bartholomäus-Schink-Str. 6 | 50825 Köln

Kontaktdaten

Dienstgeber: Caritasverband für die Stadt Köln e. V.

Bartholomäus-Schink-Str. 6
50825 Köln

Dienstort:

Ansprechpartner(in):

Falls Sie Fragen zur Stelle haben, richten Sie diese bitte an den **Dienstgeber** bzw. die **Ansprechpartner(in)**.

Der Deutsche Caritasverband hat ausschließlich die technische Verantwortung für die Job- und Praktikumsbörse der Caritas in Deutschland.

Vielen Dank!